

Kostenloser Website Check

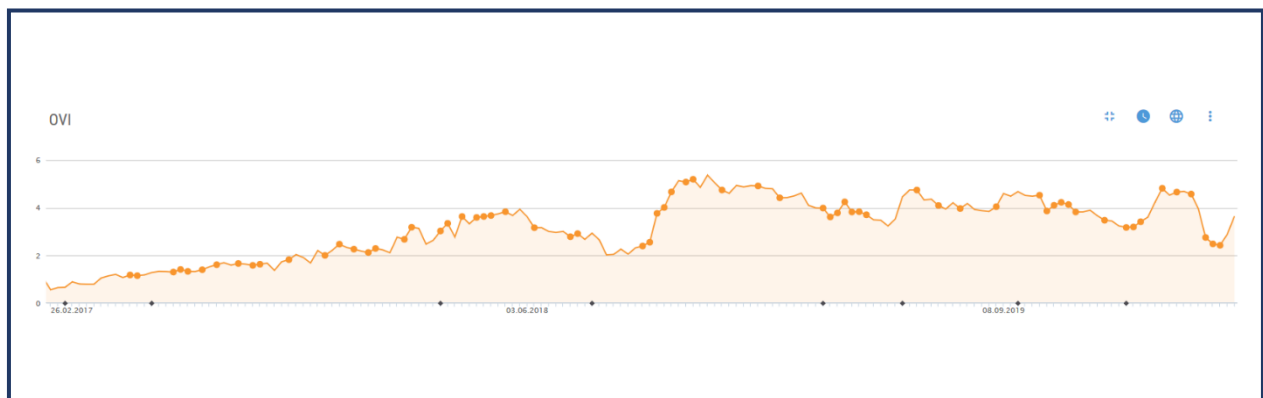
www.Ihre-Webseite.de



1: Sichtbarkeit der Webseite bei Google

Die untenstehende Grafik zeigt, wie gut und wie oft Ihre Website zu in einer Datenbank definierten Suchbegriffen in Google platziert ist. Dabei werden Top-100-Platzierungen und besonders häufig gesuchte Suchbegriffe in die Berechnung einbezogen.

Wir Suchmaschinenoptimierer messen daran unseren Erfolg. Je höher dieser Wert ist, desto besser wird Ihre Website in Google gefunden. Steigt der Wert kontinuierlich an, macht der Suchmaschinenoptimierer einen guten Job.



Die Sichtbarkeit der Webseite hat sich in den letzten 3 Jahren insgesamt gut entwickelt. Allerdings gibt es seit 12 Monaten Schwankungen, die es zu analysieren gilt.

Kostenloser Website Check

www.Ihre-Webseite.de



2: Erster Eindruck der Seite

Nutzer entscheiden innerhalb weniger Sekunden, ob sie einer Website vertrauen oder nicht. Wirkt eine Webseite unseriös oder entspricht sie nicht den Erwartungen des Nutzers, wird die Seite schnell wieder verlassen.

Der erste Eindruck Ihrer Seite ist sehr gut. Die Bilder wirken professionell. Das Logo ist seriös – die gesamte Aufmachung passt. Allerdings verwenden Sie aktuell einen Bilder-Slider. Aus SEO-Sicht ist das nicht ideal, da die Suchmaschine Slider häufig nur schwer erkennen kann.

Website-Tipp:

Setzen Sie anstatt des Sliders ein statisches Bild ein. Nach neuesten Studien werden statische Bilder von Nutzern besser aufgenommen. Slider können sogar mit Werbebannern assoziiert werden.

Auch die Suchmaschine kann statische Bilder besser analysieren und bewerten. Statische Bilder tragen zum besseren Ranking Ihrer Website bei.

Kostenloser Website Check

www.Ihre-Webseite.de



3: Bilder werden nicht geladen

Auf Ihrer Webseite werden einige Bilder technisch nicht korrekt geladen. Das führt dazu, dass die Bilder nicht richtig angezeigt werden. Zudem sind die Bilder nicht komprimiert. Daraus resultiert, dass Ihre Webseite sehr langsam ist.

Website-Tipp:

Wechseln Sie die Bilder aus und laden Sie sie neu hoch. Wichtig dabei ist, dass Sie die Bilder vorab komprimieren, um die Dateigröße zu reduzieren.



4: Überschriftenstruktur

Für die Sichtbarkeit Ihrer Website bei Google ist der Einsatz einer korrekten Überschriftenstruktur sehr wichtig. Dabei ist entscheidend, die html-Tags (H1, H2, etc.) korrekt einzusetzen.

Technisch ist es richtig, wenn auf jeder Seite Ihrer Domain genau eine H1-Überschrift eingesetzt wird. Die H1-Überschrift ist damit Ihre Hauptüberschrift und sollte bestenfalls auch ein Keyword besitzen.

Auf Ihrer Startseite sind aktuell zwei H1-Überschriften integriert. Sie sollten hier eine H1-Überschrift wieder herausnehmen. Zudem haben wir analysiert, dass viele Unterseiten keine H1-Überschrift haben. Hier ein paar Beispiele:

Website-Tipp:

Ändern Sie die Überschriften aller Seiten so ab, dass genau eine H1-Überschrift pro URL bestehen bleibt.



5: Auswahl geeigneter Suchbegriffe

Wir haben einige Keywords bei Google analysiert:

- Für das Keyword „Beispiel Keyword 1“ ranken Sie derzeit auf **Position 24**.
- Für das Keyword „Beispiel Keyword 2“ ranken Sie auf **Position 29**.
- Für das Keyword „Beispiel Keyword 3“ ranken Sie auf **Position 19**.

Website-Tipp:

Ihre Website rankt aktuell bei einigen Begriffen auf der zweiten, dritten und vierten Seite bei Google. Mit einigen Optimierungen können Sie es auf die erste Seite schaffen und dadurch mehr Nutzer auf die Website bekommen.

Mit einer Keyword-Analyse sollten Sie herausfinden, welche Suchbegriffe für Sie relevant sind.

Kostenloser Website Check

www.Ihre-Webseite.de



6: Seitentitel

Seitentitel sind für die Suchmaschinenoptimierung von hoher Relevanz. Hier sollten die wichtigsten Suchbegriffe integriert werden.

Einige Ihrer Seiten haben aktuell keine optimierten Seitentitel.

Website-Tipp:

Passen Sie Ihre Seitentitel an. Wichtig: Fügen Sie bei jedem Seitentitel ein relevantes Keyword ein.

Kostenloser Website Check

www.Ihre-Webseite.de



7: Texte

Wir haben gesehen, dass Sie auf einigen Seiten keine Texte integriert haben. Zudem haben Sie einige Seiten, die nur sehr kurze Texte besitzen. Aus Sicht der Suchmaschinenoptimierung ist das nicht ideal.

Website-Tipp:

Fügen Sie auf jeder relevanten Seite einen nutzerfreundlichen Text ein. Vergessen Sie dabei nicht, Keywords zu integrieren.

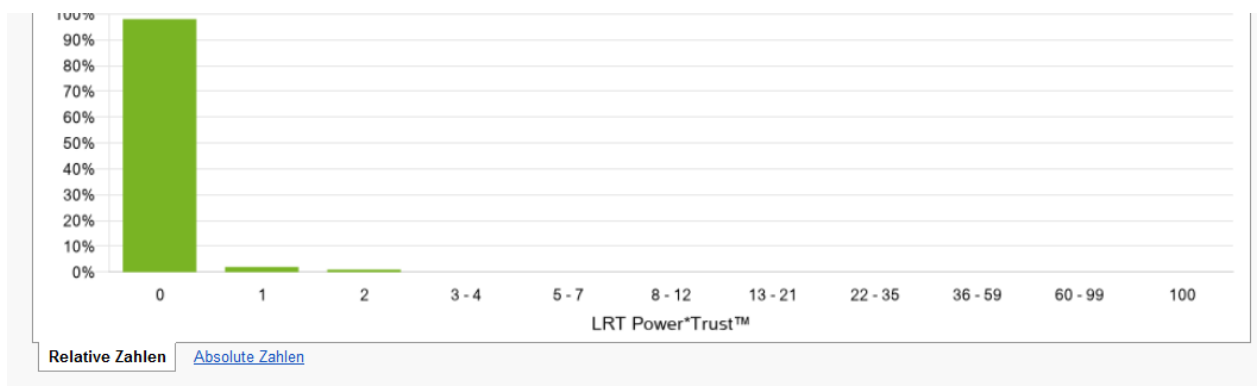
Kostenloser Website Check

www.Ihre-Webseite.de



8: Externe Verlinkungen

Wir haben Ihre Backlinks analysiert. Dabei ist uns aufgefallen, dass Ihre Seite aktuell zwar viele, aber keine hochwertigen Backlinks besitzt. Hier ein Screenshot aus unserem Tool:



Website-Tipp:

Sie sollten versuchen, mehr gute Links aufzubauen. Fragen Sie bei Partnern nach. Schreiben Sie gute Gastartikel. Tragen Sie sich in hochwertigen Web-Verzeichnissen ein.