

SEO für Google Discover

WHITEPAPER MIT 18 TIPPS

Was ist Google Discover?

- Google Discover ist ein „Google-Feed“, der auf der mobilen Website von Google, in der App von Google und auf Android-Smartphones angezeigt wird.
- Der „Feed“ ist eine Liste mit Themen – in Form von Website-Artikeln – die der Nutzer auf dem Smartphone durchsehen kann.
- Die Themen werden für jeden Nutzer individuell ausgespielt.
- Ein Nutzer, der sich für Sport-News interessiert, wird in seinem Feed vor allem Newsartikel von Sportportalen angezeigt bekommen.
- Durch Klicken auf den Artikel gelangt der Nutzer auf die Website, auf der die ursprüngliche Nachricht veröffentlicht wurde.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra
Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Wie optimiert man für Google Discover?

- Es gibt verschiedene Kriterien, die auf einer Webseite erfüllt sein müssen, damit die eigene Website in Google Discover dargestellt wird.
- Google hält sich allerdings selbst vor, welche Webseiten in Google Discover erscheinen.
- Selbst wenn alle Optimierungen entsprechend der Kriterien erfüllt sind, kann es sein, dass eine Webseite nicht im Google Feed angezeigt wird.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 1: Originale Inhalte verwenden

- Um für Google Discover relevant zu sein, muss die Website Originalinhalte veröffentlichen.
- Texte, die von anderen Quellen kopiert wurden, sind nicht relevant.
- In der Regel reicht es auch nicht aus, originale Inhalte von anderen Webseiten umzuschreiben.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 2: Interessante Themen veröffentlichen

- Google Discover wird individuell anhand der Interessen der Google-Nutzer generiert und sieht daher bei jedem Nutzer unterschiedlich aus.
- Um für Google Discover relevant zu sein, ist es entscheidend, dass man auf der eigenen Seite Inhalte veröffentlicht, die interessant sind und dem Leser einen echten Mehrwert bieten.
- Wichtig ist zusätzlich, dass das Thema des Artikels umfassend behandelt wird. Einige wenige Sätze reichen in der Regel nicht aus.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 3: Auf Pressecharakter achten

- Die Artikel dürfen keinen werblichen Charakter haben.
- Texte, die das eigene Produkt präsentieren, sind daher von Google Discover (in der Regel) ausgeschlossen.
- Die Artikel sollten nach den Standards qualitativ hochwertiger Pressearbeit geschrieben werden und redaktionellen Charakter haben.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 4: Regelmäßig veröffentlichen

- Um für Google Discover in Frage zu kommen, ist es erforderlich, regelmäßig gute Artikel zu veröffentlichen.
- Ein Artikel pro Woche kann hierfür schon zu wenig sein.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 5: Qualitative Bilder veröffentlichen

- Laut Google sind qualitativ hochwertige Bilder für Google Discover essentiell.
- Die Bilder sollten mindestens 1.200 Pixel groß sein.
- Zudem muss darauf geachtet werden, dass die Bilder komprimiert sind.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



brka - Fotolia.com

Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 6: Autoreninformationen anzeigen

- Die Vertrauenswürdigkeit einer Quelle ist für den Leser des Artikels entscheidend.
- Hier wird empfohlen, bei jedem Artikel den Autor zu nennen.
- Zudem sollten Kontaktinformationen zum Autor und zur Firma gut sichtbar dargestellt werden.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 7: Mehrere Autoren einsetzen

- Es kann hilfreich sein, mehrere Autoren auf der Website zu verwenden.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 8: Datum anzeigen

- Damit der Leser die Aktualität des Artikels schnell erkennen kann, wird von Google empfohlen, die Datumsangabe der Veröffentlichung präsent darzustellen.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra
Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



brink - Fotolia.com

Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 9: Wenig Werbung verwenden

- Werbung kann auf den Nutzer nervig wirken oder vom Thema des Artikels ablenken.
- Es ist daher ratsam, auf den Artikeln nur dezent Display-Banner zu integrieren.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 10: Bezahlte Inhalte kennzeichnen

- Artikel, die zu Werbezwecken verfasst wurden (=Sponsored Posts), müssen entsprechend gekennzeichnet werden.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 11: Artikel separat aufführen

- Werden die Artikel auf einer Website veröffentlicht, die zusätzlich einen Shop oder andere Website-Themen anbieten, muss der News-Bereich vom restlichen Teil der Seite komplett getrennt werden.
- Dies gelingt beispielsweise durch das Verwenden eines eigenen Verzeichnisses: /magazin/



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 12: Auf die Struktur achten

- Für Google Discover ist ein unterbrechungsfreier Artikel wichtig.
- Folgender Aufbau wird empfohlen:
- **Überschrift**
- **Bild**
- **Datumsanzeige**
- **Text**



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



brka - Fotolia.com

Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 13: Richtiges Webformat verwenden

- Damit der Crawler von Google den Artikel „lesen“ kann, ist es erforderlich, die gängigen Webformate wie html zu verwenden.
- Artikel innerhalb von PDFs werden nicht für Google Discover verwendet
- Zudem sollte die Website UTF-8 codiert sein.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 14: Schnelle Ladezeit gewährleisten

- Nutzer mögen Webseiten, die sich schnell öffnen.
- Auch für Google ist die Seiten-Ladegeschwindigkeit daher ein wichtiges Kriterium.
- Empfohlen werden 200ms je URL/Seite.
- Insgesamt sollte die ganze URL (Dokument) klein gehalten werden und nicht mit Medien überladen sein (laut Google maximal 256 kb)



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra
Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 15: News Sitemap integrieren

- Werden sehr viele Artikel täglich verfasst, kann es Sinn machen, eine speziell für die Artikel angelegte News-Sitemap zu verwenden.
- Dadurch können die Artikel schneller und leichter indexiert werden.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

t. T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 16: Keine Weiterleitungen einsetzen

- Von Google wird empfohlen, bei den Artikeln keine langen Weiterleitungsketten zu verwenden.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 17: https einsetzen

- Bei Google Discover werden Websites bevorzugt, die ein SSL-Zertifikat einsetzen.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Tipp 18: Impressum darstellen

- Das Impressum muss von der Artikel-URL aus angeklickt werden können.
- Zudem sollte sichergestellt werden, dass das Impressum alle nötigen Kontaktinformationen beinhaltet.



FC Bayern: Braucht der Rekordmeister neue Spieler? – Pro & Kontra

Der FC Bayern steht nach der Topspiel-Pleite in Mönchengladbach nur noch auf dem sie...

T-Online • vor 2 h



Google gibt neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next/prev - SEO Südwest

Google hat neue Empfehlungen für paginierte Inhalte ohne rel next / prev abge...

SEO Südwest • vor 1 d

Haben Sie Fragen zu Google Discover?

MADMEN ONLINEMARKETING GMBH

info@madmen-onlinemarketing.de

08171 818920