MAD MEN ONLINEMARKETING

20 SEO-TEXT-TIPPS

KI-generierte Texte funktionieren immer schlechter
Faktenfehler, keine neuen Erkenntnisse, beliebige Themen, fehlende Originalität.

Aufgeblähte, lange Texte funktionieren immer schlechter
Künstlich verlängerte Texte ohne Mehrwert werden abgestraft.

Themen umfassend und tief behandeln
Komplexe Themen ausführlich erklären, Details liefern, kein oberflächliches „Geschwafel".

Hoher Informationsgehalt ist entscheidend
Zahlen, Fakten, Statistiken, Quellen, Praxisbeispiele einbinden.

Kurze, prägnante Sätze verwenden
Klare Sprache, keine Schachtelsätze, Informationen direkt auf den Punkt bringen.

Storytelling nur gezielt einsetzen
Storys nur, wenn sie dem Thema dienen, nicht als Selbstzweck.

Eigene Erfahrungen einbauen
Praxisbeispiele, eigene Meinungen, Tipps, Authentizität zeigen.

Blogartikel und Ratgeber funktionieren weiterhin
Lange, informative Texte, kein KI-Content ohne Mehrwert.

Eine sehr gute Textstruktur ist unerlässlich
Zwischenüberschriften, Aufzählungen, Checklisten, kurze Zusammenfassungen.

Inhaltsverzeichnis nutzen
Besonders bei langen Texten, erleichtert Navigation und Übersicht.

Autorenbox mit Expertise einbinden
Name und Kompetenz kurz vorstellen, Glaubwürdigkeit erhöhen.

Keyword-Orientierung bleibt wichtig
Thema klar benennen, keine Marketing-Slogans, kein Keyword-Spam.

Begriffe markieren und interne Links verwenden
Wichtige Begriffe hervorheben, relevante Seiten verlinken.

Überschrift & Antwort-Prinzip anwenden
Überschrift mit klarer Antwort beginnen, schnelle Orientierung.

Transaktionale Inhalte integrieren
Kontakt, Angebot, Handlungsaufforderung einbauen.

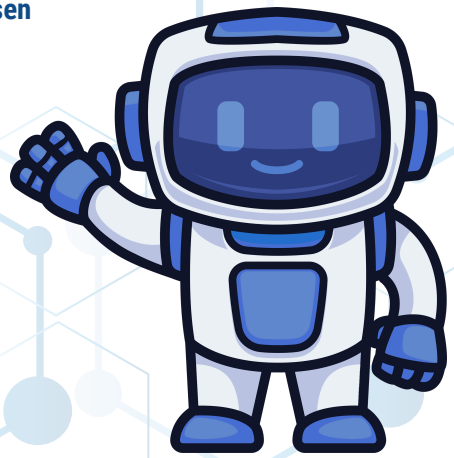
Keine Texte von anderen Websites kopieren
KI erkennt kopierte Inhalte, Originalität zählt.

Vorsicht bei Short Landing Pages
Viele kurze Seiten schwächen Linkkraft, echten Mehrwert bieten.

Text muss Probleme der Nutzer lösen
Nutzerorientiert schreiben, echte Lösungen bieten.

Inhalte regelmäßig aktualisieren
Neue Zahlen, FAQs, Trends, Praxisbeispiele aktualisieren.

Authentizität und Persönlichkeit zeigen
Persönlichkeit, eigene Erfahrungen, Tipps aus der Praxis.



NEGATIV-BEISPIELE:

- **KI-Texte ungeprüft übernehmen**
- **Texte nur umschreiben oder kopieren**
- **Text nur der Länge wegen aufblähen**
- **Zu viele Storys, zu wenig Fakten**
- **Komplizierte, unklare Sätze schreiben**
- **Unstrukturierte Texte ohne Gliederung**
- **Überschriften ohne klare Antwort**
- **Keine Handlungsaufforderung im Text**
- **Keine eigenen Erfahrungen einbringen**
- **Inhalte nicht regelmäßig aktualisieren**
- **Anonyme Autorenbox ohne Expertise**
- **Keyword-Spam oder keine klare Keyword-Orientierung**
- **Keine internen Links oder Hervorhebungen**
- **Bilder/Videos nicht SEO-optimieren**
- **Viele kurze Landing Pages ohne Mehrwert**
- **Zu viel Werbung, schlechte Nutzerfreundlichkeit**